



COMUNICATO STAMPA

Venerdì 1 luglio dalle ore **18.30** l'Associazione Culturale **Occhi Aperti** inaugura il quarto mese del progetto **Pop Up Shop&Tube** presso lo spazio creativo ARCI **Meltin' Pop**, in via Roma 78/80 ad Arona, con ingresso riservato ai soci tesserati.

La serata sarà allietata dalla performance della **Deipetos Dixie Disaster Band**. La loro musica è accattivante, energetica e unica nel suo genere: i Deipetos sono infatti una vera e propria *marching band* composta di sette elementi che, vestiti con bizzarre divise e camminando per le vie cittadine, promuovono la propria musica a strettissimo contatto con la gente. Protagonisti durante la recente inaugurazione del Festival MiTo a Milano, per tutto il 2011 i Deipetos saranno impegnati in un tour promozionale che toccherà le manifestazioni più importanti della penisola (www.myspace.com/deipetos).

Giunto ormai alle porte delle vacanze, il progetto è lieto di presentare sei nuovi artisti: cinque designer e un video maker saliranno sul palcoscenico di questo ultimo mese prima della pausa estiva. Pop Up Shop&Tube riprenderà a settembre con nuove e allettanti proposte che sono lo specchio della creatività giovanile contemporanea.

Come ormai di consueto accade fin da aprile, a luglio nuovi talenti fortemente voluti nella programmazione esporranno le loro creazioni.

Carlo Di Fazio, Marta Severini, Sara Di Fazio, Christian Coccato sono giovani imprenditori provenienti da Latina. Unendo le diverse competenze acquisite nei rispettivi campi professionali artistici e non, creano una linea di abbigliamento maschile che porta il nome di **Montmartre Italia**. Il brand propone una serie di capi (in particolare t-shirt) caratterizzati da innovazione di stile e originalità di composizione, essendo realizzati con stoffe assemblate e scomposte, colori e dettagli curati. E' un marchio di tendenza, simbolo di uno spirito libero e sicuro di sé.

Designer e imprenditrice, **Maristella Colombo** è una giovane creativa di Arona che vive e lavora a Milano dove ha sede il marchio da lei creato nel 2006, **Maiden-Art**. Realizza collezioni di gioielli innovativi, che mischiano l'eleganza sofisticata e glamour tipica italiana con lo spirito internazionale contraddistinto da ricerca, innovazione e ironia. Maiden-Art non è solo un progetto di moda, ma è anche il risultato della fusione tra arte e sperimentazione, attraverso fotografia, video arte e performance.

POP UP shop&tube

Via Roma 78/80 - Arona (No)
C/o Circolo ARCI Meltin'Pop

Ufficio stampa:
claudia@popuptube.it

www.popuptube.it

Laura Menichelli e Gianuca Ruocco Guadagno, designer veneziani, sono i fondatori di **Semiki**, uno studio di design e grafica in continuo ascolto e confronto con la realtà che lo circonda. Muovendo dalla convinzione che il design è reattività perchè, nelle sue varie forme e declinazioni, è presente in modo costante nella vita quotidiana, creano **Marmed Lamp**. Si tratta di una lampada per illuminazione ambientale del tutto originale nella forma e



nel colore che, sfruttando la trasparenza e la brillantezza del gel illuminato da LED ad alta luminosità, diffonde una luce soffusa. Utilizza un innovativo sistema di accensione: si può attivare semplicemente capovolgendo il “vasetto di marmellata”!

Stefania Riboni è una giovane fashion designer che, passando attraverso il vintage remake, lavorando per studi diversi, partecipando a mercatini e fiere con piccole creazioni artigianali, accessori e capi in maglieria, nel 2008 crea la linea d’abbigliamento **Stefierre**. Le collezioni, accompagnate da un’atmosfera di colori delicati, si compongono di abiti semplici, dal design essenziale, talvolta con volumi e tagli geometrici, talvolta con linee più romantiche e una particolare attenzione alle rifiniture. Unicità e originalità sono le sensazioni che accompagnano chi indossa questi capi.

Designer milanesi per formazione e residenza, **Francesco Feliziani** e **Viviana Dell’Acqua** sono i fondatori di **Alhambretto**. In seguito ad un viaggio reale e ideale tra le decorazioni esotiche dell’Alhambra andalusa e le dismesse cattedrali operaie del Lambretto milanes, nell’estate del 2008 decidono di fare design a modo loro. Sostenibilità ambientale, pulizia formale e attenzione ai dettagli sono alla base del loro lavoro; autoproduzioni, arredamento, illuminazione, interni, 3D e render sono i molteplici settori d’interesse, il tutto progettato seguendo i principi dell’eco design.

Nicola Destefanis è un video maker che vive e lavora a Torino. Profondamente interessato all’illustrazione, alla fotografia e al video, appena entra in contatto col mondo dell’*avvertising* conosce internet e resta affascinato dalle dinamiche di un mezzo di comunicazione così potente e spontaneo. Sente la costante necessità di fissare sensazioni e sentimenti in prodotti visuali, in cui i temi del viaggio e delle situazioni domestiche sono fonte di ispirazione per filmati estremamente dinamici, in cui predominano il colore e la fantasia.

Pop Up Sho&Tube è sempre alla ricerca di giovani artisti. Chi volesse proporsi per la programmazione dei prossimi mesi, può farlo contattando la Produzione all’indirizzo email info@popuptube.it.

Maggiori info su www.popuptube.it.

POP UP shop&tube

Via Roma 78/80 - Arona (No)
C/o Circolo ARCI Meltin’Pop

Ufficio stampa:

claudia@popuptube.it

www.popuptube.it