



CONFINDUSTRIA
Piemonte



Intrecci sull'acqua

**Sviluppo del trasporto e delle connessioni
intermodali sul tratto Lago Maggiore-Ticino
dell'Idrovia Locarno-Milano-Venezia**

Interreg 4A Italia-Svizzera asse 2 – misura 2.3

Paolo Balistreri

Segretario Generale di Confindustria Piemonte

Arona, 4 aprile 2014



Il progetto EU “Intrecci sull’acqua” (INTERREG) Italia-Svizzera


2007-2013



OBIETTIVI

- Riaprire la via navigabile** che collega il bacino turistico del Lago Maggiore da Locarno alla città di Milano e oltre fino a Venezia (storica “**via del marmo**”)
- Offrire una **mobilità alternativa e sostenibile**
- Creare un **asse turistico fluviale** (Lago Maggiore – Malpensa-Milano-**Expo2015**)

Le azioni (wp) del progetto Europeo “Intrecci d’acqua”:

1. Studi sulla rete dei trasporti e sui flussi turistici 
2. Attivazione ad Arona di un Centro di Documentazione, punto di riferimento per il turismo sulle vie d’acqua
3. Realizzazione ad Arona del porto di interscambio per il trasbordo dai battelli di navigazione lacuale alle imbarcazioni fluviali
4. Promozione turistica e attività di comunicazione

Wp 1: Studi sulla rete dei trasporti e sui flussi turistici

1. Prima fase:

- a. sull'analisi della **situazione attuale della rete di trasporto e dell'intermodalità**
- b. sintesi del quadro attuale di riferimento

2. Seconda fase:

- a. approfondimento sulla **domanda**
- b. approfondimento sull'**offerta**
- c. un **piano di segnaletica specifica** per l'Idrovia
- d. le **ricadute economiche** sul territorio

I risultati dell'analisi sul sistema della mobilità esistente

Punti di forza



Punti da potenziare

- ❖ Accessibilità locale degli approdi poco favorevole al trasporto pubblico
- ❖ Offerta di trasporto pubblico talvolta di difficile leggibilità per l'utenza
- ❖ Struttura tariffaria poco integrata
- ❖ Informazione all'utenza variegata ma frammentaria e disomogenea
- ❖ Mancanza di segnaletica specifica

Il questionario sulla domanda

Obiettivo:

Indagare la domanda per approfondire il ruolo dell'Idrovia all'interno del sistema multimodale della zona e individuare le azioni e gli indirizzi per lo sviluppo futuro dell'Idrovia

Sono stati raccolti **100** questionari compilati da residenti e turisti della zona durante l'estate 2013

PROVINCIA DI NOVARA

Idrovia

Recupero dell'Idrovia nel tratto Locarno-Milano

Questionario sulla mobilità nell'area dell'Idrovia tra il Lago Maggiore e Milano

ITALIANO

Premessa

Il progetto di recupero dell'Idrovia Locarno-Milano-Venezia consiste nella realizzazione degli interventi necessari alla riapertura della via navigabile tra il Lago Maggiore e Milano, attraverso il canale industriale (Naviglio Grande) e il canale Villoresi. Tale recupero rappresenta un'opportunità unica non solo per lo sviluppo del turismo nella regione ma anche per la valorizzazione del territorio e l'incoraggiamento di nuove forme di mobilità alternativa turistica e non.

Ringraziandola per il suo contributo, La informiamo che i dati da Lei forniti compilando questo modulo saranno usati esclusivamente a scopo interno di ricerca nell'ambito del Progetto INTERREG "Intrecci sull'acqua - recupero dell'Idrovia Locarno-Milano-Venezia" della Provincia di Novara. Il seguente questionario è anonimo.

Sezione 1: Dati personali

1.1) Sesso M F

1.2) Età <18 18-25 26-40 41-60 >60

1.3) Stato civile Single Coppia Famiglia

1.4) Provenienza Italia Svizzera Francia Germania Paesi Bassi Altro Europa Extra Europa

1.5) Categoria Escursionista (turista di giornata) → passare alla Sezione 3
 Turista (con pernottamento) → passare alla Sezione 3
 Residente → passare alla Sezione 2

Sezione 2: Mobilità sistematica (per residenti)

2.1) Che mezzo utilizza per i suoi spostamenti casa-lavoro/casa-scuola?
 Auto Treno Autobus Bicicletta Car sharing Navigazione
 Una combinazione di mezzi (specificare) _____ Altro (specificare) _____

2.2) Quanto tempo impiega attualmente per il suo spostamento quotidiano casa-lavoro/casa-scuola?
 <15min 15-30min 30-60min >60min

2.3) Se l'offerta di trasporto lo consentisse, sarebbe interessato ad usare l'Idrovia, eventualmente combinata ad altri mezzi di trasporto, per recarsi al lavoro/scuola? Sì No

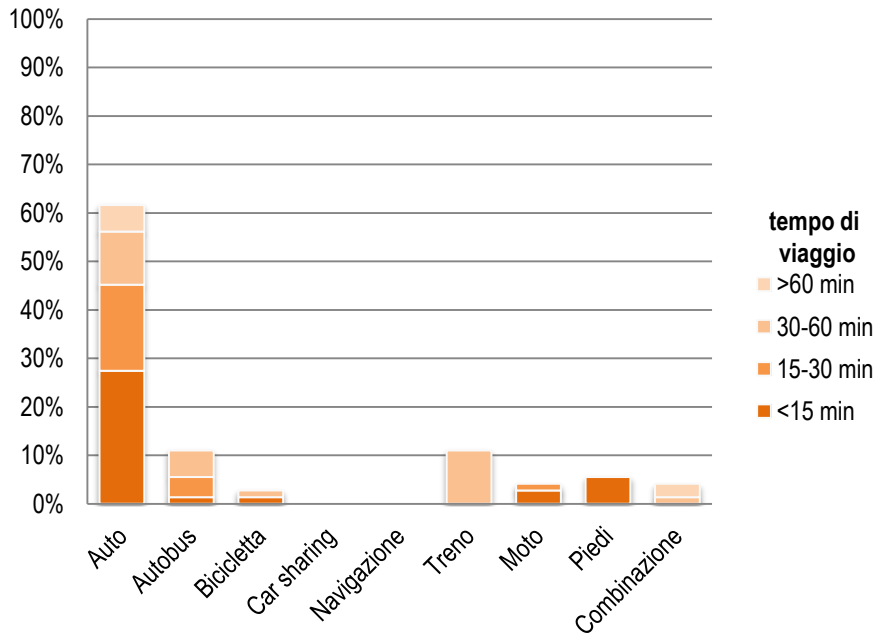
2.4) Se sì, in combinazione con quali mezzi di trasporto?
 Auto Treno Autobus Bicicletta Altro (specificare) _____
Passare alla sezione 5.

Sezione 3: Caratteristiche del soggiorno (per escursionisti e turisti)

3.1) Quanti giorni prevede di soggiornare nell'area? 1 2-3 3-7 >7

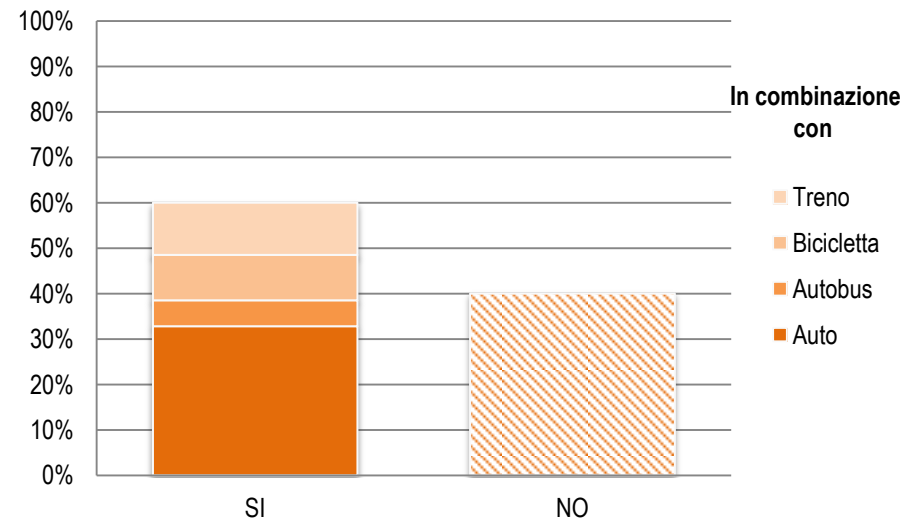
3.3) In che tipo di struttura ricettiva soggiorna?
 Hotel B&B Campeggio Seconda casa Altro (specificare) _____

Seconda fase – approfondimento sulla domanda

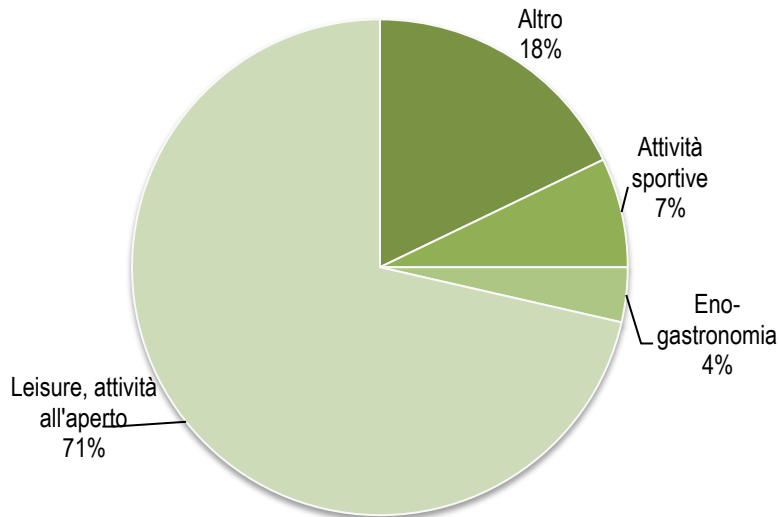


- **Il 60% si dichiara disponibile a valutare l'Idrovia come trasporto alternativo in combinazione con gli altri modi**

- La mobilità dei residenti: i residenti utilizzano prevalentemente l'automobile per i loro spostamenti casa-lavoro
- La maggior parte effettua spostamenti sistematici della durata inferiore a 30 minuti di viaggio

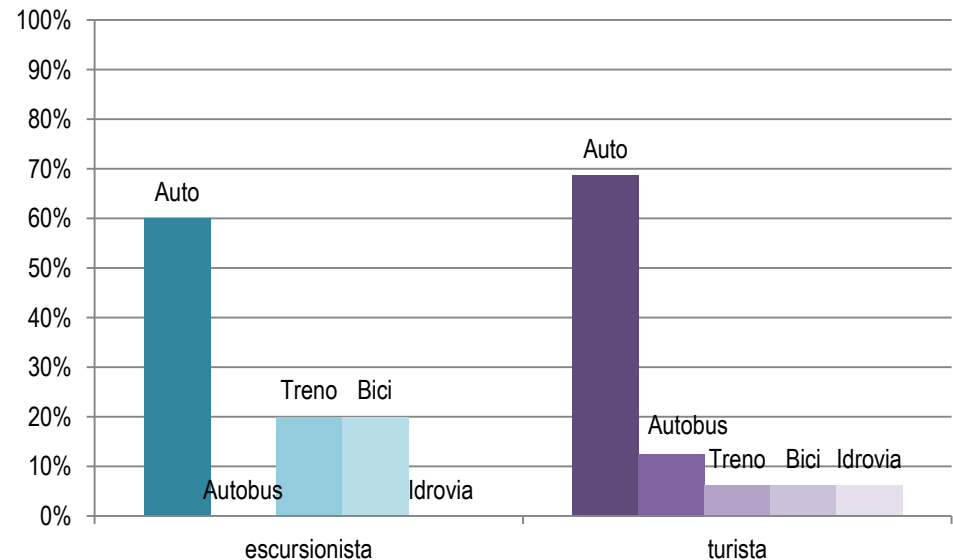


Seconda fase – approfondimento sulla domanda

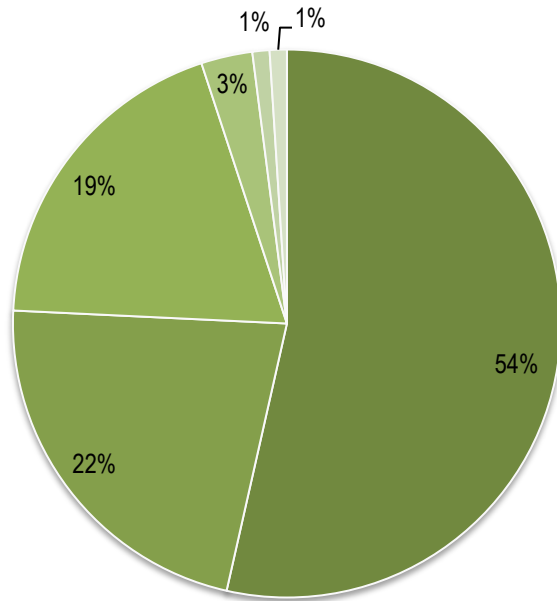


- Per i loro spostamenti nella zona i turisti/escursionisti del Lago Maggiore prediligono l'auto
- Gli escursionisti (turisti di giornata) danno un peso rilevante anche agli spostamenti in treno e in bicicletta

- Il fattore di attrattività primario per i turisti è rappresentato dalle attività ricreative all'aperto



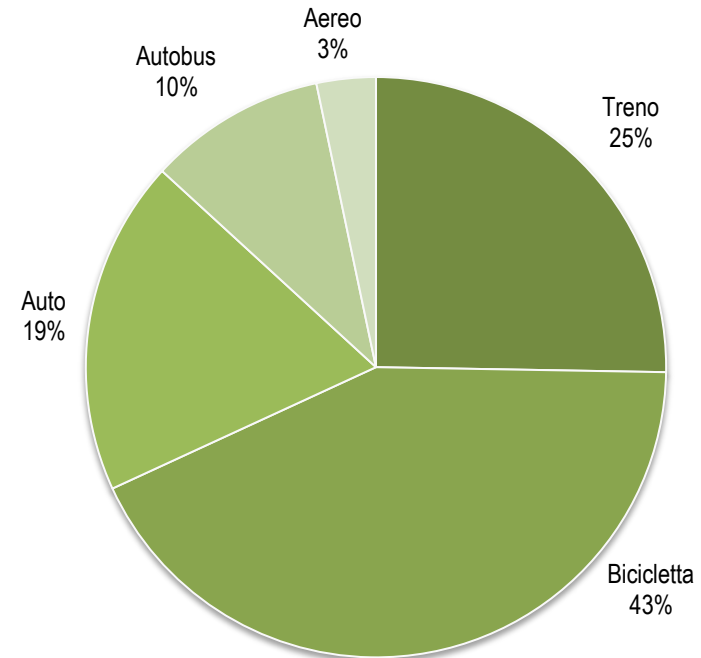
Seconda fase – approfondimento sulla domanda



- Parcheggi in corrispondenza degli attracchi
- Navette tra snodi primari di trasporto e attracchi dell'Idrovia
- Aree attrezzate per la sosta biciclette
- Imbarcazioni adatte a caricare le biciclette
- Altro - servizi igienici
- Segnaletica specifica legata all'idrovia

■ **Più servizi ed attrezzature presso gli approdi per una maggiore fruibilità dell'Idrovia**

■ **Il naturale abbinamento intermodale per un'ottimale fruizione dell'Idrovia è la bicicletta**



- **Classificazione degli approdi** in base alla localizzazione e al bacino di utenza:
 - Approdo primario – Arona
 - Approdo in area urbana – Sesto Calende
 - Approdi in area parco – Castelletto Ticino, Varallo Pombia, Golasecca
- **Definizione degli standard minimi** infrastrutturali e di servizio
 - Accessibilità veicolare, trasporto pubblico e ciclabile
 - Informazione
 - Attività turistiche
 - Servizi all'utenza
 - Servizi alle imbarcazioni
- **Valutazione della rispondenza** delle caratteristiche degli approdi rispetto agli standard individuati e proposta di misure di intervento



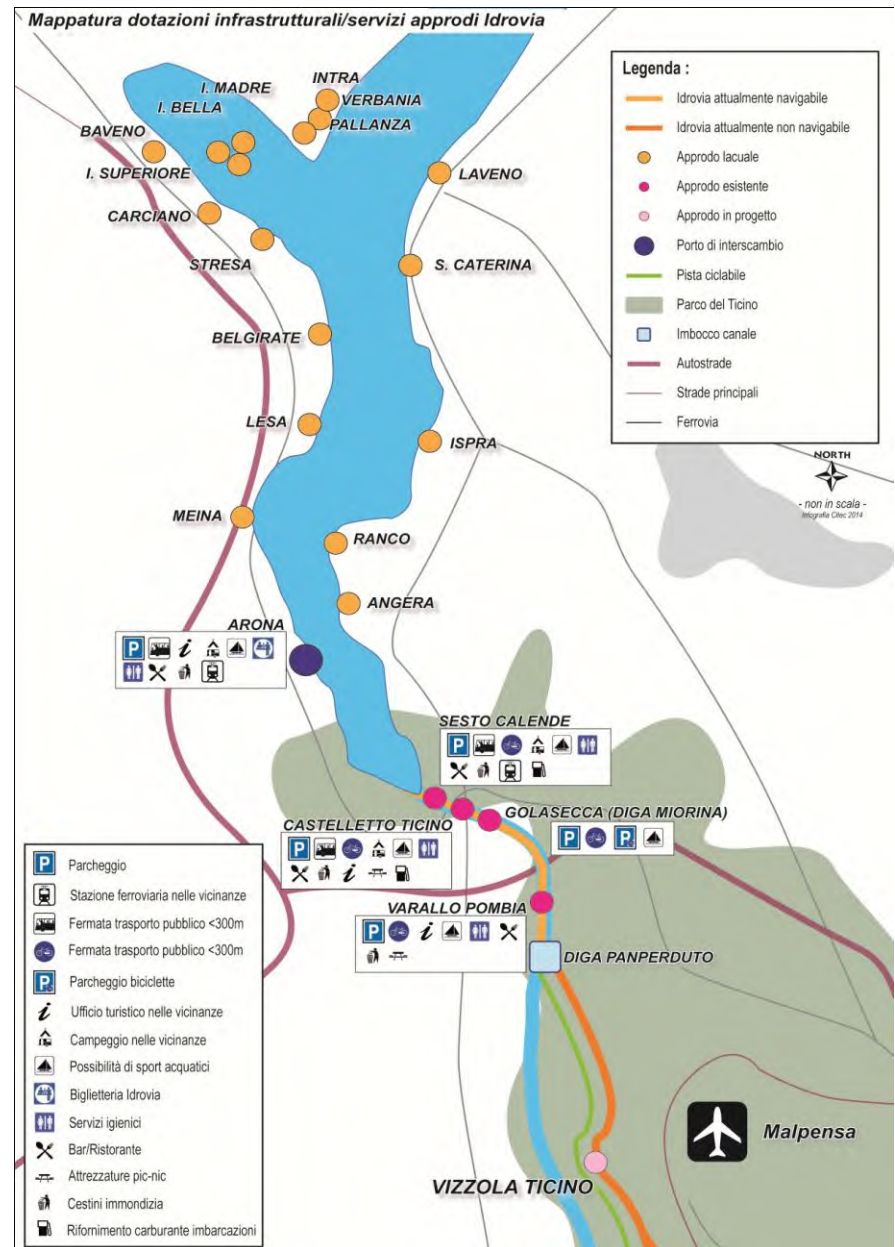
Seconda fase – classificazione dell’offerta

Categoria	Standard desiderati	Primario - porto di interscambio	Approdo in area urbana	Approdo in area parco		
		Arona	Sesto Calende	Castelletto Ticino	Varallo Pombia	Coisecca
Accessibilità veicolare	Parcheggio automobili	✓	✓	✓	✓	✓
Accessibilità trasporto pubblico	Fermata trasporto pubblico <300m	✓	✓	✓		
	Stazione ferroviaria nelle vicinanze	✓	✓			
Mobilità ciclabile	Pista ciclabile	✓	✓	✓	✓	✓
	Rastrelliere biciclette	✓	✗	✗	✗	✓
	Spazio coperto per sosta biciclette	✗				
	Servizio noleggio biciclette	✗				
Informazione	Ufficio turistico nelle vicinanze	✓				
	Tabellone informazioni/orari	✓	✗	✓	✓	✗
	Segnaletica specifica Idrovia	✗	✗	✗	✗	✗
Attività turistiche	Aree attrezzate camper nelle vicinanze	✗	✓*	✗	✗	✓*
	Campeggio nelle vicinanze	✓	✓	✓	✓	✓
	Possibilità di attività sportive acquatiche (canoa, sci d'acqua, pesca, etc.)	✓	✓	✓	✓	✓
Servizi all'utenza	Biglietteria Idrovia	✓				
	Servizi igienici	✓	✓	✓	✓	✗
	Acqua potabile			✗	✗	✗
	Bar/Ristorante	✓	✓	✓	✓	
	Attrezzature pic-nic			✓	✓	✗
	Cestini immondizia	✓	✓	✓	✓	✗
	Disponibilità WiFi	✓				
Servizi imbarcazioni	Rifornimento carburante imbarcazioni	✗		✓		
	Riparazione scafi	✗	✓	✓		

* disponibile all'interno del campeggio

Per la maggior parte degli approdi si è rilevato:

- **necessità di integrazione di servizi** specifici per la mobilità ciclabile (rastrelliere, etc.)
- **necessità di servizi di base per la fruizione turistica** (servizi igienici, cestini immondizia, tavoli per picnic, etc)
- **carenza assoluta di un’adeguata segnaletica specifica legata all’Idrovia**



Caratteristiche di una segnaletica specifica per l'Idrovia

- **Riconoscibilità del “sistema Idrovia”**
- **Leggibilità degli itinerari**
- **Coerenza e omogeneità ai messaggi all'utenza**
- **Identità dell'Idrovia** come elemento di forza del territorio

- **Logo dell'Idrovia _ es:**



Le ricadute economiche sul territorio

Conoscenza della domanda

Si guarda il mercato soprattutto dal punto di vista della domanda e della sua composizione sia in termini quantitativi che qualitativi perché ogni strategia economica deve partire dalla conoscenza della potenziale domanda per articolare una “offerta” capace di intercettarla al meglio e tradurla in esiti economici positivi.

Le ricadute economiche sul territorio

Dimensioni e valore del mercato turistico fluviale europeo di primo interesse:

- ✓ **962.500** arrivi turistici fluviali in Europa
- ✓ **7** giorni di permanenza media per turista
- ✓ **6.737.500** presenze, così ripartite:
 - ✓ 70% alta stagione
 - ✓ 30% bassa stagione
- ✓ Valore annuo generato dal turismo fluviale (prezzi correnti):
818 milioni di euro

Le ricadute economiche sul territorio

Dimensioni e valore del mercato turistico fluviale della Provincia di Novara

Numero di strutture ricettive

- Bacino del novarese : 133 unità
- Lago Maggiore 88 esistenti
- Lago d'Orta: 78

	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
	arrivi	presenze	arrivi	presenze	arrivi	presenze
2010	219.286	543.170	150.575	450.729	369.861	993.899
2011	237.890	575.994	171.942	501.120	409.832	1.077.114
differenza	18.604	32.824	21.367	50.391	39.971	83.215
percentuale	8,48%	6,04%	14,19%	11,18%	10,81%	8,37%
2011	237.890	575.994	171.942	501.120	409.832	1.077.114
2012	229.607	532.877	157.718	483.828	387.325	1.016.705
differenza	- 8.283	- 43.117	-14.224	- 17.292	-22.507	-60.409
percentuale	- 3,48%	-7,49%	-8,27%	-3,45%	-5,49%	-5,61%

Le ricadute economiche sul territorio

I profili prevalenti del turista fluviale individuale

Le tipologie di clienti e mercati più avanzati nel turismo fluviale

Mercato UE:

- Francesi, tedeschi, svizzeri, inglesi, belgi e italiani, Olandesi e spagnoli

Profilo

- Persone di oltre 50 anni
- Amanti delle crociere
- Famiglie (con figli fino ai 13 anni)

Le ricadute economiche sul territorio

I principali fattori di attrazione : (Esempio clienti francesi)

- ✓ buona offerta
- ✓ ricco patrimonio di tradizioni, cultura, gastronomia e storia
- ✓ il sole, il clima lo stile di vita
- ✓ bellezza dei paesaggi, luoghi da visitare, gastronomia e vigneti
- ✓ le navigabilità dei corsi d'acqua
- ✓ la natura
- ✓ i battelli e i prezzi fanno la differenza
- ✓ il patrimonio architettonico
- ✓ l'aspetto selvaggio del paesaggio
- ✓ la possibilità di visitare i piccoli villaggi vicino alle rive dei fiumi

Le ricadute economiche sul territorio

Le attività in acqua preferite dai clienti

- La **conoscenza delle attività** prescelte utile per articolare la strategia di comunicazione e offerta

ATTIVITA' IN ACQUA	Austria e Svizzera	Francia	Germania	Spagna	UK e Irlanda	TOTALE
crociere	40,0	78,6	40,0	46,2	80,0	57,4
escursioni giornaliere	20,0	57,1	60,0	76,9	20,0	55,3
noleggio houseboats e altre imbarcazioni da diporto	20,0	71,4	30,0	38,5	60,0	46,8
battelli e imbarcazioni tipiche e antiche con ristorazione/pernottamento	20,0	21,4	30,0	23,1	0,0	21,3
attività sportive (ad es. canoeing, kayak, rafting, etc.)	20,0	0,0	10,0	38,5	60,0	21,3
pesca libera, pescaturismo	0,0	42,9	10,0	23,1	0,0	21,3

Le ricadute economiche sul territorio

Le attività a terra preferite dai clienti

ATTIVITA' A TERRA	Austria e Svizzera	Francia	Germania	Spagna	UK e Irlanda	TOTALE
cicloturismo, passeggiate in bicicletta	60,0	71,4	80,0	53,8	80,0	68,1
circuiti culturali (città d'arte, mostre, musei, rassegne, etc.)	40,0	78,6	60,0	76,9	60,0	68,1
circuiti enogastronomici	20,0	78,6	20,0	76,9	60,0	57,4
trekking e passeggiate a piedi	20,0	50,0	20,0	61,5	80,0	46,8
parchi e oasi naturali, birdwatching, etc	0,0	28,6	60,0	69,2	60,0	46,8
sagre, feste folkloristiche e tradizionali	0,0	28,6	40,0	46,2	60,0	36,2
eventi, spettacoli, concerti e rassegne musicali	0,0	21,4	50,0	15,4	60,0	27,7
equitazione, passeggiate a cavallo	0,0	7,1	0,0	23,1	20,0	10,6

La strategia di sviluppo

Emerge dalle analisi che lo sviluppo del territorio e del suo tessuto imprenditoriale passa attraverso la **capacità di integrare tutti i fattori vincenti**.

Accomodation:

- segmentata secondo le varie tipologie di clienti da intercettare

Intermodalità:

- standard minimi degli approdi, servizi di transfert da/per Malpensa

Servizi:

- punti attrezzati, noleggio di attrezzature sportive biking, pesca, canoa

Comunicazione:

- segnaletica, workshop, eventi, rassegne e spettacoli

Expo 2015

- durata: 6 mesi; 21 mil. di visitatori stimati

Conclusioni e prossimi passi

- **Rischio** che idee e proposte e azioni non abbiano l'esito auspicato!
- Se non si fa **seguire una fase di fattibilità e di progettazione operativa.**

Occorre cioè aprire un'azione di **“capitalizzazione” dei risultati:**

Completamento dell'opera infrastrutturale in tempi certi e contenuti

Realizzazione delle opere e attrezzature di corredo secondo gli standard definiti nel progetto

Costituzione di un consorzio pubblico e privato di gestione e sviluppo che provveda alla redazione di un piano di lancio di comunicazione e marketing